

Verlinden slaapcomfort

Handel en horeca brengen mensen samen en doen buurten (her)opleven. Geen online shop kan tegen die beleving op. Die persoonlijke, zelfstandige handelszaken zijn net dé troef van Mechelen. We stellen de mensen achter de schermen graag aan je voor.



Al sinds 1938 is Verlinden de hofleverancier van je dromen. Met de derde generatie aan het roer is de zaak klaar voor een nieuw hoofdstuk.

Piet Verlinden werkte als 18-jarige al in de zaak bij zijn vader en nonkels. Hij keerde nu terug om de zaak verder te zetten. "Mijn vader kreeg twee jaar geleden een hersenbloeding en toen ook mijn nicht wou stoppen, had ik de mogelijkheid om de zaak over te nemen van mijn nonkel. Ik heb altijd al een eigen zaak willen hebben. **Als ik mensen met een glimlach kan laten buiten gaan, dan ben ik heel gelukkig.**"

De webshop zat mee in het nieuwe businessplan en heeft zijn waarde al bewezen. **"De bedoeling is om een soort online etalage te creëren zodat mensen goesting krijgen om onze artikelen te komen**

ontdekken in de winkel. Elke online verkoop is mooi meegenomen, maar we hebben het liefst dat ze naar de winkel komen voor het advies waar we zo gekend voor zijn."



Maak het verschil

De merknaam Verlinden is ongelooflijk sterk bij de Mechelaars. Zowat 90% van de klanten komt er al jaren over de vloer voor hun bed- en badlinnen, slaapkleding, donsdekens en matrassen. **"Klanten zijn bereid om iets meer te betalen voor goeie kwaliteit.** Bij ons krijgen ze er advies en een persoonlijke service bovenop. Zo maak je het verschil."

Piet is ervan overtuigd dat er nog groeimogelijkheden zijn voor Verlinden. Hun unieke verhaal met toegevoegde waarde zou ook wel eens in andere steden kunnen werken. "Eigenlijk is het niet zo moeilijk. **Geef mensen altijd het gevoel dat ze welkom zijn in je winkel.** Begroet ze met de glimlach en maak het verschil met een goed verhaal. Verkoop geen

eenheidsworst, maar zoek kwalitatieve producten die anders zijn dan elders."



Fiere Mechelaar

Als geboren Mechelaar zag hij de afgelopen jaren een serieuze opwaardering van de stadskern. **Mechelen staat nu echt op de kaart.** "De stad is properder en nog gezelliger geworden. De Onze-Lieve-Vrouwestraat, waar onze winkel zit, is een charmante straat in de winkeldriehoek met zelfstandige winkels die een leuk project hebben."

„Mensen met een glimlach laten buiten gaan, maakt me gelukkig.

Mechelen is centraal gelegen tussen Antwerpen en Brussel en daardoor makkelijk bereikbaar. Piet kan iedereen dan ook aanraden om eens een dagje op bezoek te komen:

- Mijn vrouw en ik starten de dag graag met een ontbijtje bij **Foom (<https://www.foom.be/>)** in de Sint-Katelijnestraat.
- Voor ik onze familiezaak overnam, heb ik jaren gewerkt voor een fabrikant van sigaren. Speciaalzaak **Huis Windels (<http://www.huiswindels.be/Home>)** met zijn rookwaren en spirits kan dus niet in mijn lijstje ontbreken.
- Een dagje Mechelen is niet compleet zonder een bezoek aan **brouwerij Het Anker. (<https://www.hetanker.be/nl>)** Hun roomlikeur op basis van Gouden Carolus bier is ongelooflijk lekker!
- Eentje uit eigen straat: **boetiek Lily (<https://shoplily.be/>)** is een hele toffe zaak met dameskleding en accessoires. Ik vind het fantastisch wat dit jonge team op zo'n korte termijn gepresteerd heeft.
- **KV Mechelen (<https://www.kvmechelen.be/>)** is mijn ploeg. Een match bijwonen is altijd feest.

Mechelen in drie woorden:

levendig/ centraal gelegen/ voetbal

